



AI陪聊行业 市场调研报告

全球AI陪伴/角色对话市场深度解析

覆盖10+核心平台 | 4.3亿+月访问量 | 2026年3月

全球市场规模

\$282亿

2024年

年复合增长率

31%


2024-2030 CAGR

App年收入

\$1.2亿

2025年预估

 17 报告期: 2026年3月 •  数据来源: SimilarWeb + 行业报告

 发布方: 解数咨询 × D17



目录

CONTENTS

01

AI陪聊市场总览

市场定义、规模预测、增长驱动因素与监管挑战

P4-7

02

核心平台流量分析

10+平台月访问量、历史趋势、SFW vs NSFW格局

P9-12

03

竞争格局深度拆解

多维度竞品对比、用户画像、定价策略与商业模式

P14-18

04

趋势预测与投资展望

行业关键事件、监管动态、技术趋势与市场预测

P20-21

核心数据亮点

\$282亿

2024市场规模

4.3亿+

月度总访问量

2.2亿

累计App下载

337

活跃营收App

01

AI陪聊市场总览

从聊天机器人到情感伴侣：一个\$282亿赛道的爆发式增长



AI陪聊行业定义与市场规模

什么是AI陪聊（AI Companion）？

AI陪聊是指利用大语言模型（LLM）驱动的AI角色与用户进行深度对话交互的产品形态。用户可以与预设或自定义的AI角色进行角色扮演、情感陪伴、心理疏导、学习辅助等多种互动。市场涵盖角色扮演平台（Character.AI）、情感伴侣App（Replika）、NSFW内容平台（SpicyChat、CrushOn）等多种形态。2026年MIT Technology Review将"AI陪伴"列为年度突破性技术。

2024-2025年市场规模

2024年实际	\$282亿
2025年预估	\$371亿
同比增长	+31.6%

数据来源: Grand View Research, Precedence Research

App生态增长指标

2025年App收入	\$1.2亿
累计全球下载	2.2亿
活跃营收App	337个

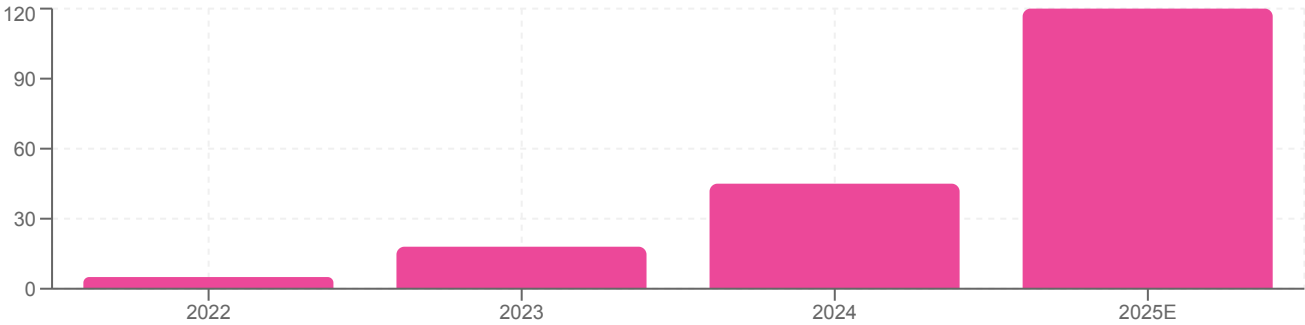
数据来源: Appfigures, TechCrunch

市场研究机构预测对比

研究机构	2024年规模	远期预测	CAGR
Grand View Research	\$28.2B	\$140.8B	30.8%
Precedence Research	\$28.5B	\$552.5B(2035)	31.0%
Business Research Insights	\$10.8B	\$290.8B(2034)	39.0%

* 不同机构的预测差异较大，主要因为AI陪伴市场定义范围和细分领域覆盖不同

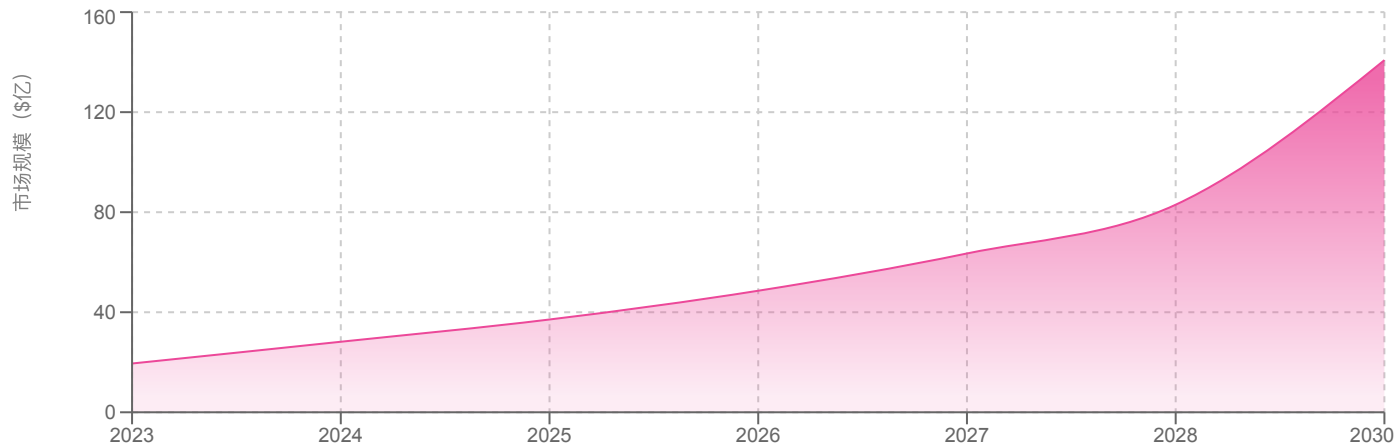
AI陪伴App消费者支出增长（百万美元）



2022-2025年间App收入增长约700%，Top 10%的App贡献89%收入

市场增长趋势与预测

📈 全球AI陪伴市场规模预测（2023-2030，亿美元）



2024年
\$282亿

2026年（预测）
\$486亿

2030年（预测）
\$1408亿



社会需求驱动

- Z世代孤独感上升，AI填补社交缺口
- 72%美国青少年曾使用AI陪伴
- 48%用户用于心理健康支持



技术能力飞跃

- LLM角色扮演质量接近人类对话
- 多模态（语音+图像+AR）成为标配
- 实时语音交互延迟降至毫秒级



资本持续涌入

- 2023-2025年赛道融资超\$30亿
- 多家公司估值突破\$10亿
- App收入增长700%（2022-2025）



全球化扩张

- 亚太市场增速最快（CAGR 35%+）
- 东南亚、拉美成为新增长极
- 多语言支持降低文化壁垒

💡 市场核心洞察

用户付费意愿快速提升：

- 每下载收入：\$0.52(2024) → \$1.18(2025)，增长127%
- 累计消费者支出已达\$2.21亿
- H1 2025下载量同比增长88%

市场高度集中：

- Top 10% App贡献89%总收入
- Character.AI占网页流量45%+
- 新进入者面临流量和品牌壁垒

融资版图与行业关键事件



💰 AI陪聊赛道主要融资事件

公司	融资金额	时间	估值
Character.AI	\$1.93亿 + Google \$27亿授权	2023-2024	\$10亿→\$25亿
Chai AI	\$5500万+	2022-2025	\$14亿 (2026追踪)
Inflection AI (Pi)	被微软\$6.5亿收购	2024	—
Replika	\$1100万	2017-2021	未公开
Pengu/Born	\$2500万	2025.9	未公开

📅 行业关键事件时间线

- **2022.9**
Character.AI Beta上线，迅速获得百万用户
- **2023.3**
Character.AI A轮融资\$1.5亿，a16z领投
- **2024.2**
14岁少年Sewell Setzer因使用Character.AI后自杀
- **2024.8**
Google以\$27亿获Character.AI技术授权，创始人回归
- **2024.10**
家长起诉Character.AI，引发全行业安全审查
- **2025.6**
Character.AI任命新CEO Karandeep Anand
- **2025.7**
Common Sense Media报告：72%美国青少年曾使用AI陪伴
- **2025.9**
FTC对7家公司发起AI聊天机器人调查
- **2026.1**
Google与Character.AI就青少年诉讼达成和解
- **2026.2**
Chai AI宣布\$7000万ARR，估值追踪\$14亿

🔥 行业转折点：青少年安全危机

2024年10月，14岁少年Sewell Setzer III的自杀事件引发全社会对AI陪伴产品的安全审查。此后FTC对7家公司发起调查，纽约州、加利福尼亚州相继立法，联邦TAKE IT DOWN法案通过。这一系列事件深刻改变了行业格局，Character.AI全面转向SFW，NSFW需求大量流向SpicyChat、CrushOn等平台。

全球监管动态与合规挑战

🇺🇸 联邦层面

FTC 6(b)调查令：针对Alphabet、Character Technologies、Meta、OpenAI、Snap等7家公司，调查AI聊天机器人对青少年的危害

TAKE IT DOWN法案：将非自愿AI亲密影像定罪，平台48小时内必须删除（2026.5.19生效）

GUARD法案（拟议）：要求年龄验证，禁止AI伴侣向未成年人索取性内容

🏛️ 州级立法

纽约 S.3008："AI伴侣模型法"，要求实施自杀/自伤检测协议（2025.11.5生效）

加州 SB 243：对未成年人每3小时强制提醒"你在和AI对话"（2026.1.1生效）

佛罗里达州：Sewell Setzer案推动紧急立法保护青少年

📋 主要平台安全合规对比

平台	年龄验证	NSFW策略	家长控制	危机干预
Character.AI	✅ 严格	完全禁止	✅	✅ 自杀热线
Replika	✅	受限（付费）	部分	✅
Janitor AI	基础	允许	❌	❌
SpicyChat	基础	核心卖点	❌	❌
CrushOn.AI	基础	核心卖点	❌	❌

⚖️ 监管对市场格局的深远影响

短期影响（2025-2026）：

- Character.AI安全审查成本上升
- NSFW平台流量激增（用户迁移）
- 合规成为新进入壁垒

长期影响（2027+）：

- 行业自律标准逐步建立
- 灰色地带平台面临洗牌
- 合规平台获得品牌溢价

02

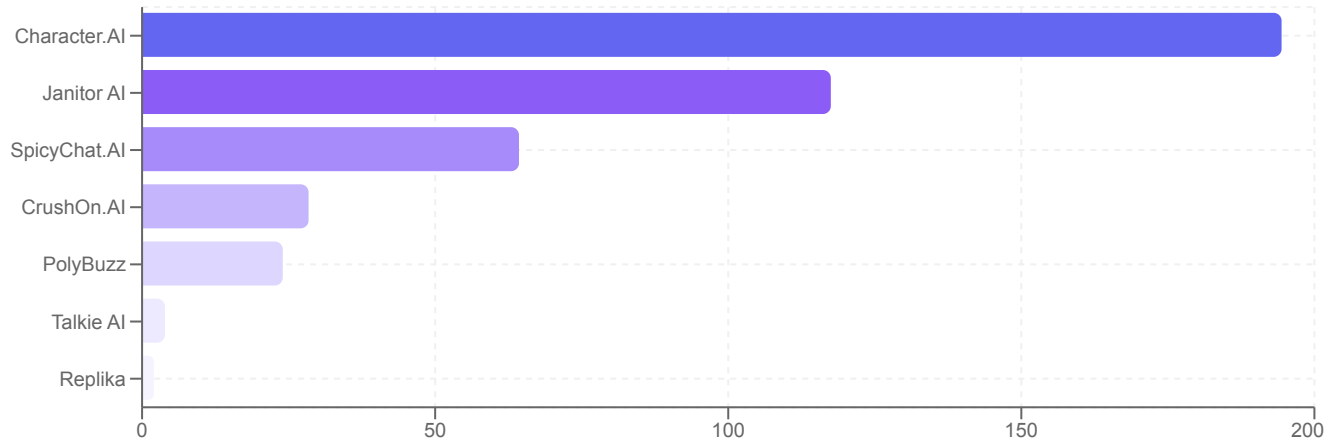
核心平台流量分析

10+头部平台4.3亿月访问量全景扫描：谁在增长，谁在衰退



AI陪聊平台流量排名

📊 月度访问量排名（百万次，2026年2月）



📋 核心平台详细数据

平台	月访问量	环比增长	内容类型	核心特色
Character.AI	194.4M	+1.7%	SFW	UGC角色生态最强，20M+角色
Janitor AI	117.5M	-13.5%	NSFW混合	流量黑马，70%女性用户
SpicyChat.AI	64.3M	+1.7%	NSFW	NSFW赛道领跑，增长最稳定
CrushOn.AI	28.4M	-14.9%	NSFW	曾经的NSFW龙头，面临竞争
PolyBuzz	24.0M	+5.2%	NSFW混合	新兴挑战者，快速成长
Talkie AI	3.9M	-8.3%	SFW	多模态（语音+图像）最完善
Replika	~2.0M	-3.1%	SFW/受限	情感伴侣先驱，付费模型成熟

🎯 市场集中度分析



洞察：市场高度集中，前5名合计占比接近99%。Character.AI以近半壁流量独占鳌头，但NSFW阵营（Janitor+SpicyChat+CrushOn）合计流量已达210M，超过Character.AI。

SFW与NSFW市场格局分析

SFW阵营

~200M 月访问

占比约46%

Character.AI	194.4M
Talkie AI	3.9M
Replika (Web)	~2.0M

特征：品牌安全、合规优先、广告友好、适合B2B合作

NSFW/混合阵营

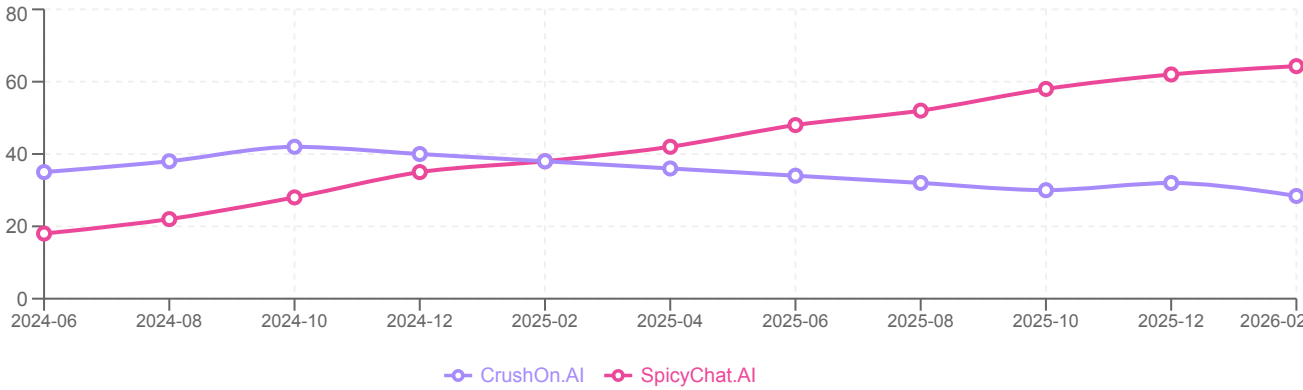
~234M 月访问

占比约54%

Janitor AI	117.5M
SpicyChat.AI	64.3M
CrushOn.AI	28.4M
PolyBuzz	24.0M

特征：用户需求强劲、付费意愿高、监管风险大、品牌合作受限

NSFW赛道势力消长：SpicyChat vs CrushOn



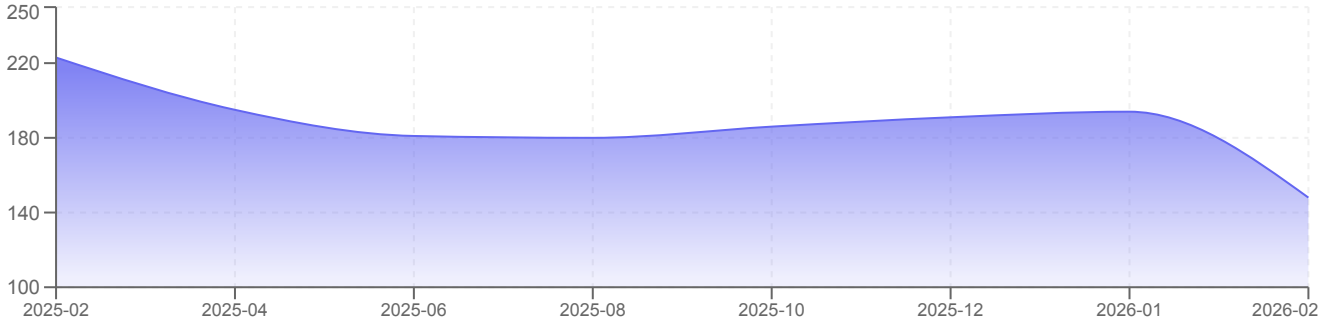
SpicyChat从2024年中的18M增长至64.3M，同期CrushOn从35M降至28.4M，NSFW赛道龙头已完成交接

SFW vs NSFW核心洞察

- **NSFW需求是“沉默的大多数”**：NSFW阵营合计流量已超SFW，但因监管和品牌顾虑，行业报告和媒体报道严重低估了这一市场
- **Character.AI安全转型的代价**：2024年强化内容审核后，部分用户流向NSFW平台，但同时赢得了品牌合作和学校教育场景
- **监管将加速两极分化**：合规平台获得主流认可和广告收入，灰色平台面临法律风险但用户忠诚度极高

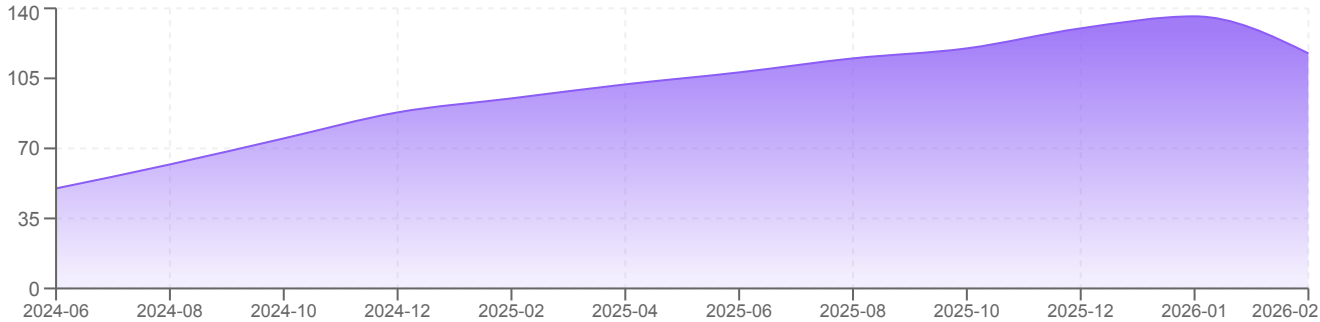
核心平台历史流量趋势

Character.AI 月访问量趋势（百万次）



数据来源：SimilarWeb / DemandSage，2025年2月达峰值223M后逐步回落

Janitor AI 月访问量趋势（百万次）



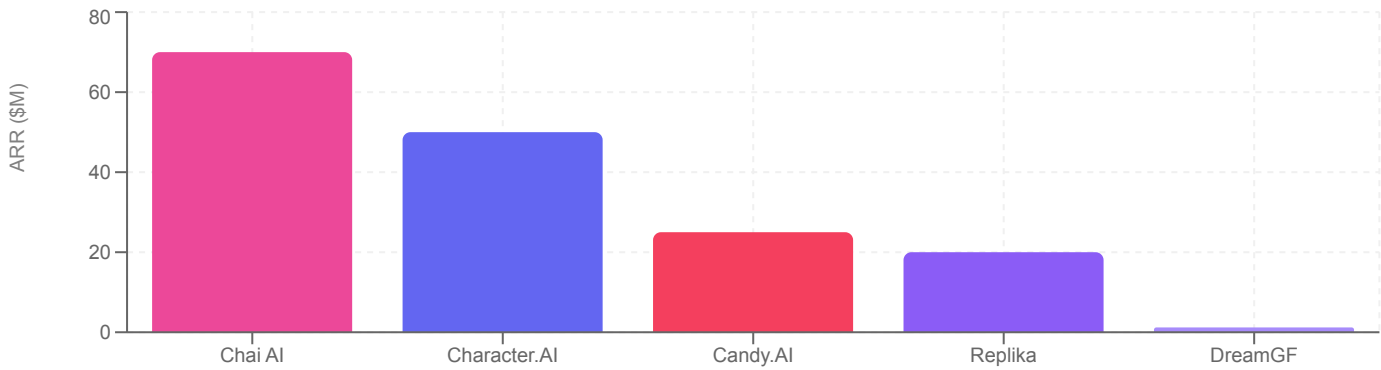
Janitor AI增长迅猛，18个月内从50M增至136M，但2026年2月出现首次显著回落

流量趋势关键观察

- **Character.AI流量见顶信号**：从2025年2月峰值223M降至2026年2月148M，受ChatGPT等通用AI竞争压力
- **Janitor AI爆发式增长**：利用Character.AI安全转型的窗口期，承接大量用户需求
- **行业总量仍在扩大**：头部平台增减交替，但整体市场蛋糕持续做大

核心平台收入与商业数据

💰 主要平台年化收入对比 (ARR)



📱 订阅制主导

- Character.AI: \$9.99/月
- Replika: \$19.99/月
- Chai: \$13.99/月
- Kindroid: \$13.99/月

占总收入70-80%

🔒 内容解锁

- NSFW功能解锁
- 高级角色访问
- 图片/语音生成
- 无限消息

NSFW平台主要模式

🎯 效率指标

- Chai: \$70M ARR / 27人
- = \$2.6M/员工
- Replika: 25%免费转付费
- 每下载收入: \$1.18

人效极高的赛道

🌟 亮点案例: Chai AI — 27人团队的\$70M ARR

\$70M

年化收入(2026)

\$14亿

估值追踪

2M

日活跃用户

90分钟

平均会话时长

Chai AI以仅27人的团队实现了3倍年增长，人均ARR达\$260万，是AI赛道效率最高的公司之一。其成功验证了AI陪伴赛道的巨大商业潜力。

03

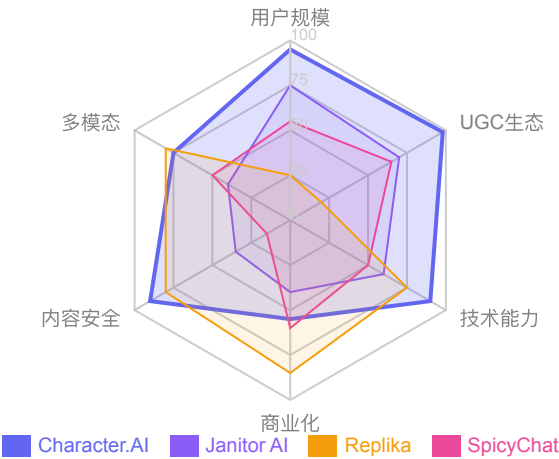
竞争格局深度拆解

多维度竞品对比、用户画像、定价策略与生态差异



多维度竞品能力对比

核心能力雷达图



关键指标对比

产品	自研模型	UGC生态	语音	NSFW	订阅价格	MAU
Character.AI	✓	✓ 20M+	✓	✗	\$9.99	20M
Janitor AI	✗	✓	✗	✓	免费	—
SpicyChat	✗	✓	部分	✓	—	—
Replika	部分	✗	✓	受限	\$19.99	2M
Chai AI	✓	✓	✗	✓	\$13.99	2M DAU

🥇 第一梯队

- Character.AI — UGC生态王者
- Janitor AI — 流量黑马
- SpicyChat — NSFW新龙头

🥈 第二梯队

- CrushOn.AI — NSFW老牌
- PolyBuzz — 新兴快涨
- Chai AI — 收入最强

🥉 第三梯队

- Talkie AI — 多模态先锋
- Replika — 付费模型标杆
- Nomi/Kindroid — 精品垂直

AI陪聊用户画像分析



定价策略深度对比

💰 核心平台定价方案对比

平台	免费版	月付	年付	付费权益
Character.AI	免费（有限制）	c.ai+ \$9.99/月	\$79.99/年	优先响应、无广告、专属模型
Replika	免费基础聊天	Pro \$19.99/月	\$49.99/年	语音通话、AR体验、情感关系
Chai	免费（消息限制）	Premium \$13.99/月	—	NSFW解锁、无限消息
Kindroid	免费试用	\$13.99/月	—	语音、图片生成、深度定制
Talkie AI	免费基础	\$9.99-24.99/月	—	多模态、语音角色、高级功能
Candy.AI	免费试用	\$12.99/月	\$69.99/年	NSFW内容、图片生成

💎 高价值策略（\$15+/月）

Replika (\$19.99) — 情感深度+AR体验+语音通话，定位高端情感伴侣

Kindroid (\$13.99) — 深度定制+图片生成+语音，精品小众路线

Chai (\$13.99) — NSFW解锁+无限消息，高粘性用户群体

🎯 大众市场策略（\$10/月左右）

Character.AI (\$9.99) — 低门槛+优先响应+无广告，最大化付费转化

Talkie AI (\$9.99-24.99) — 阶梯定价，满足不同需求层次

Candy.AI (\$12.99) — NSFW+图片生成，性价比定位

💡 定价策略核心洞察

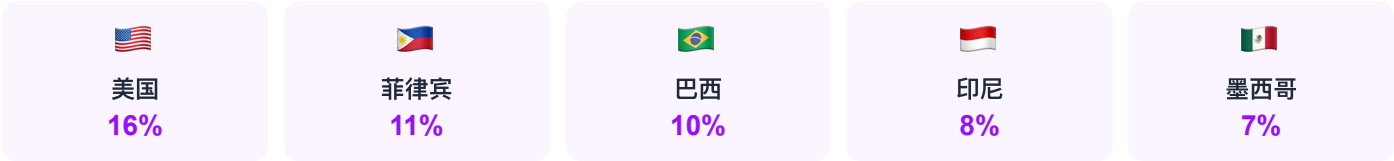
- 年付折扣显著：Replika年付\$49.99（月均\$4.17），比月付\$19.99折79%，鼓励长期锁定
- Character.AI策略激进：c.ai+在6个月内订阅增长250%，说明\$9.99定价命中甜点，用户付费意愿强
- NSFW是核心付费驱动力：多数平台将NSFW功能设为付费解锁项，用户愿意为无限制内容额外付费
- 免费转付费率差异大：Replika 25%（高端定位），Character.AI可能更低但用户基数大得多

全球用户地区分布分析

🌐 Character.AI 流量来源国家/地区



📱 AI陪伴App全球下载TOP国家



🇺🇸 北美市场 (36%)

- 最大单一市场，付费率最高
- 监管最严格 (FTC调查、州立法)
- Character.AI用户集中度最高
- NSFW平台也以北美用户为主

🌏 亚太市场 (32%)

- 增速最快，菲律宾和印尼领跑
- 移动端渗透率极高
- 二次元文化驱动角色需求
- 价格敏感，免费模式更受欢迎

🇷🇺 俄罗斯市场 (特别关注)

- Character.AI第二大流量来源 (12.6%)
- 用户粘性极高，日均使用时长长
- 受西方制裁影响，支付渠道有限
- 催生本地化AI陪伴产品

🌎 拉美市场 (10%)

- 巴西和墨西哥双引擎驱动
- 社交文化催生强烈陪伴需求
- 移动端App下载增速显著
- 多语言 (西/葡语) 本地化重要

行业SWOT分析

🏋️ 优势 (Strengths)

- 用户粘性极高 (日均2小时+)
- 付费意愿强, ARPU持续提升
- UGC生态形成内容飞轮
- 技术壁垒 (自研LLM) 高
- 人效极高 (Chai: \$2.6M/人)

⚠️ 劣势 (Weaknesses)

- 重度依赖LLM推理成本高
- 内容安全治理难度大
- 青少年保护机制不完善
- 品牌形象受争议 (NSFW关联)
- 留存率随时间递减

🚀 机会 (Opportunities)

- 多模态 (语音+AR+视频) 融合
- B2B场景 (教育、客服、陪护)
- 亚太市场尚未充分开发
- AI推理成本持续下降
- 心理健康需求市场巨大

⚡ 威胁 (Threats)

- 监管趋严 (FTC、州法、TAKE IT DOWN)
- ChatGPT/Claude等通用AI分流
- 青少年安全事件再次爆发
- 平台被应用商店下架风险
- 社会舆论和伦理争议

🎯 竞争格局总结

短期格局 (2026-2027):

- Character.AI保持SFW龙头地位
- NSFW平台内部重新洗牌
- 合规成为差异化竞争力
- 多模态功能成为标准配置

长期趋势 (2028+):

- AI陪伴与通用AI助手边界模糊
- B2B场景打开新增长曲线
- 行业自律标准逐步建立
- 巨头 (Apple/Google) 可能入场

04

趋势预测与投资展望

监管重塑、技术迭代、巨头入场：AI陪伴行业的下一个五年

行业趋势预测与展望

🧠 短期趋势 (2026-2027)

- 多模态爆发:** 实时语音对话、AI生成头像、AR/VR虚拟陪伴成为高端产品标配
- 监管落地:** 联邦和州级法规全面生效, 合规成本成为新壁垒
- NSFW洗牌:** 灰色平台面临法律风险, 合规NSFW平台获得溢价
- 推理降本:** AI推理成本预计再降50%, 利润率显著提升

🚀 长期趋势 (2028-2030)

- AI Agent融合:** AI陪伴从"聊天"进化为"行动", 帮用户订餐、管理日程、购物
- B2B场景:** 教育辅导、老人陪护、心理咨询等垂直场景爆发
- 巨头入场:** Apple/Google/Meta将AI陪伴能力集成到系统级产品
- 市场重组:** 独立平台面临"被收购或被边缘化"的命运

💰 投资观点



看好

- 合规SFW平台 (Character.AI)
- 高人效商业模式 (Chai AI)
- B2B垂直应用
- 多模态技术基础设施



谨慎

- NSFW平台 (监管风险)
- 纯流量模式 (无差异化)
- 依赖第三方API的平台
- 青少年重度依赖场景



风险

- 无年龄验证的平台
- 单一市场依赖
- 无自研技术壁垒
- 估值泡沫期的新进入者

📊 关键指标预测

2026年市场规模
\$486亿
+31% YoY

2026年App收入
\$2亿+
+67% YoY

2026年全球下载
3亿+
+36% YoY

2030年市场规模
\$1408亿
CAGR 31%

感谢阅读

本报告基于公开数据深度分析，覆盖AI陪聊行业核心平台、竞争格局与市场趋势
更多AI工具数据与行业洞察，请访问 Data17

获取更多深度报告

扫码添加企业微信

免费获取后续月度AI趋势报告 + 行业数据洞察



✓ 每月AI工具流量排行榜

✓ 独家行业数据分析报告

✓ 企业定制化数据服务



www.data17.cn · 专业的AI工具数据分析平台

持续追踪AI工具市场动态 | 数据驱动商业决策

© 2026 解数咨询 × D17 | 版权所有 · 本报告内容仅供参考，不构成投资建议

联合出品：



×

D17

